

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Цель: освоить инструменты, которые помогут оперативно и безошибочно разобраться в обилии информации, выявить наличие проблемы на ранней стадии, определить ее источник, найти пути решения и максимально использовать прямые и косвенные эффекты принятого решения.

Целевая аудитория:

Руководители разных уровней управления и специалисты, все те, кому необходимо анализировать проблемы и оперативно принимать решения.

Формат:

Длительность программы 8 часов (1 день). Размер группы от 8 до 15 человек.

Алгоритмы, методы и технологии:

Алгоритм выявления проблемы на ранней стадии возникновения», 6-шаговая модель проведения проблемного совещания, «Мозговой штурм», метод «Шести вопросов или 5w + 1h», метод трех вопросов

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>Оценка ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> Алгоритм выявления проблемы на ранней стадии возникновения Три вопроса, которые помогут отличить проблему от рабочей задачи Определение собственных и внешних ресурсов для решения проблемы 	<p>Участники:</p> <p>Знают как предупредить переход проблемы в кризисную стадию</p> <p>Понимают как обеспечить ресурсами решение проблемы в необходимом объёме</p> <p>Привлекают сотрудников к разработке совместного решения через проблематизацию</p>
<p>Анализ проблем:</p> <ul style="list-style-type: none"> Спецификация проблемы как метод оперативной обработки разрозненной информации Основные источники проблем Поиск возможных причин проблемы Алгоритмы анализа проблем Простые способы, чтобы убедиться в истинности найденной причины 	<p>Участники:</p> <p>Умеют систематизировать всю информацию, имеющую отношение к проблеме</p> <p>Определяют основные источники и причины проблем</p>
<p>Анализ решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Поиск вариантов решения при помощи «Мозгового штурма» Разработка критериев для оценки вариантов решений Проверка решения на действенность методом аналитического тестирования Оценка и «взвешивание» рисков Сбалансированное решение – сопоставление возможностей и рисков принимаемого решения 	<p>Участники:</p> <p>Умеют находить наилучшее решение возникшей проблемы</p>
<p>Анализ потенциальных проблем и потенциальных возможностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> Риски и планирование превентивных мер Запасной план действий – перестраховка или страховка? Выявление потенциальных дополнительных возможностей решения Как максимально использовать прямые и косвенные эффекты принимаемого решения 	<p>Участники:</p> <p>Определяют возможные риски выбранного решения</p> <p>Умеют создавать предпосылки для использования эффекта решённой проблемы в будущем</p>



Программа проведена для Компаний:

